

Samorządowe Forum Promocji i Komunikacji - Mosina 2025

19 września Mosina stała się miejscem spotkania samorządowców z całej Wielkopolski. Mosina gościła przedstawicieli gmin, powiatów i instytucji, którzy dzielili się doświadczeniami w promocji, budowaniu relacji z mieszkańcami i wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi komunikacji.

Program wydarzenia obejmował wystąpienia praktyków z różnych dziedzin. Artur Krysztofiak mówił o nadchodzącej zmianie w promocji JST, gdzie sztuczna inteligencja może obniżyć koszty i ułatwić codzienną pracę. Jakub Haremza zwrócił uwagę na rolę graficznej tożsamości miejscowości, a Iwona Kalitan-Młodkowska pokazała, jak obraz staje się pełnoprawnym narzędziem komunikacji. Karolina Chrzęszcz podjęła niezwykle aktualny temat – jak dotrzeć do mieszkańców w czasach nadmiaru informacji, kiedy uwaga odbiorców jest coraz bardziej ograniczona. Iwona Kowalska zaprezentowała natomiast praktyczne rozwiązania oferowane przez platformę e-Instytucja.pl, pokazując, jak narzędzia cyfrowe mogą wspierać nowoczesną administrację.

Praktyczną stronę promocji samorządowej przedstawiły Katarzyna Leszczyńska i Agata Lubowicka z Urzędu Miejskiego w Mosinie, które podzieliły się sprawdzonymi sposobami na usprawnienie codziennej pracy. Piotr Basiński zaprezentował nowe spojrzenie na promocję turystyczną, a Łukasz Fiszer wskazał najczęstsze błędy komunikacyjne i sposoby ich unikania.

Ważnym elementem Forum były także rozmowy między uczestnikami. Kuluary stały się przestrzenią do zadawania pytań, dyskusji i budowania relacji, które mogą zaowocować współpracą w przyszłości. Samorządowcy podkreślali, że właśnie ta część wydarzenia była dla nich szczególnie cenna – pozwoliła poznać realne doświadczenia innych gmin i znaleźć inspiracje, które można przenieść na własny grunt.

Forum zorganizowało Stowarzyszenie WOKiSS wraz z Gminą Mosina. Partnerem głównym wydarzenia została platforma e-Instytucja.pl. W gronie partnerów znaleźli się Rekord Mobile i FDM Group Fotografia, a wsparcia udzieliły firmy działające na terenie gminy Mosina Impakt S.A. i Wielkopolski Indyk.

Udana frekwencja, wysoki poziom merytoryczny wystąpień i otwartość uczestników na współpracę sprawiły, że Forum już dziś zapowiada się jako wydarzenie cykliczne. W Mosinie powstała przestrzeń, w której samorządy mogą nie tylko zdobywać wiedzę, ale przede wszystkim uczyć się od siebie nawzajem – a to wartość, której nie zastąpi żadna publikacja czy raport.

Na zakończenie organizatorzy podziękowali wszystkim uczestnikom za obecność, otwartość i dzielenie się doświadczeniami. Szczególne słowa wdzięczności skierowano także do partnerów i firm wspierających, dzięki którym Forum mogło odbyć się w takiej formule. Spotkanie w Mosinie pokazało, że współpraca samorządów i wzajemne inspirowanie się to najlepsza droga do rozwoju komunikacji lokalnej.

AL

fot. Fabian Mielczarek-Henglewski Centrala Mosina