

**Warsztaty Kreowanie wizerunku firmy
w Internecie oraz w Mediach Społecznościowych**

Tematyka warsztatów: Budowanie marki, promowanie i lokowanie produktu z wykorzystaniem marketingu internetowego oraz portali społecznościowych.

Grupa docelowa: Osoby odpowiedzialne w firmie za promocję i marketing

Czas trwania: 6h

Prowadzący: mgr Marta Stachowiak

Miejsce szkolenia: Gminne Centrum Informacji w Mosinie **Data szkolenia:**

21.05.2018, 22.05.2018, godz.: 17:00 - 20:00

L.p.	Temat	Liczba godzin
1.	Zapoznanie się z grupą wysłuchanie oczekiwań szkółących się oraz problemów (15min.). Rola i znaczenie marketingu w organizacji.	1
2.	Budowanie marki. Strategie marketingowe.	1
3.	Kreowanie wizerunku firmy przy wykorzystaniu portali społecznościowych: Facebook oraz Instagram. Promowanie płatne, utrzymanie uwagi odbiorców oraz dobór grup docelowych.	2
4.	Reklama i promocja w Internecie. Pozycjonowanie płatne i bezpłatne, słowa klucze oraz inne narzędzia. Skuteczny marketing internetowy.	1
5.	Kreowanie wizerunku firmy przy wykorzystaniu portalu Youtube.	1
Łącznie		6

Osoba prowadząca:



Marta Stachowiak Specjalistka ds. marketingu i reklamy, funduszy europejskich, administracji, prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej, social media, turystyki, pierwszej pomocy; ukończyła Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, specjalizuje się w marketingu internetowym, ma kilkuletnie doświadczenie w pracy jako manager w firmie Nikomed oraz własnej agencji kreatywnej w Poznaniu.

Od 5 lat w Polsce prowadzi własną działalność gospodarczą w branży medycznej i reklamowej oraz od 2 lat w Wielkiej Brytanii działalność gospodarczą z dziedziny reklamy i handlu. Posiada również uprawnienia ratownika medycznego od 8 lat prowadzi szkolenia z zakresu pierwszej pomocy. Jest wykładowcą w policealnej szkole. Od ośmiu lat mieszka cztery miesiące w roku w Bułgarii gdzie z powodzeniem zajmuje się pasją/biznesem związaną z turystyką Polaków za granicą, mówi biegle po angielsku i w języku bułgarskim. Mieszka w Poznaniu.