

Program Premiowy: Zbieraj punkty i kupuj jeszcze tańsze bilety

Zarząd Transportu Miejskiego udostępnia Program Premiowy umożliwiający zbieranie punktów za zakup określonych biletów i późniejsze wykorzystanie ich przy zakupie (w promocyjnej cenie) biletów okresowych. Zachęcamy do skorzystania z oferty.

Program Premiowy został wprowadzony do taryfy zarządzeniem Prezydenta Miasta Poznania. Punkty można zbierać od 16 grudnia br., natomiast wykorzystywać - od 1 stycznia 2016 roku.

Z Programu Premiowego może korzystać każdy pasażer posiadający imienną kartę PEKA (albo zaadaptowaną do systemu PEKA kartę ELS, czy ELD). Na koncie klienta zbierane są punkty zdobywane automatycznie przy zakupie biletów okresowych oraz doładowań tPortmonetki.

Aby wziąć udział w Programie Premiowym wystarczy podpisać stosowną zgodę. Użytkownicy karty PEKA mogą ją złożyć na piśmie w jednym z Punktów Obsługi Klienta ZTM; pobrane ze strony www.ztm.poznan.pl lub www.peka.poznan.pl oświadczenie można też wypełnić i przesłać na adres ZTM pocztą (ul. Matejki 59, 60-770).

Użytkownicy mogą też wykorzystać Internet – to najwygodniejszy sposób. Wystarczy uaktywnić właściwą opcję na swoim koncie na portalu www.peka.poznan.pl – w takim wypadku wizyta w POK nie będzie już konieczna.

Osoby, które dotychczas nie były użytkownikami karty PEKA, składając wniosek o jej wydanie (papierowy lub elektroniczny) mogą jednocześnie wyrazić zgodę na udział w Programie Premiowym.

Zdobywanie punktów jest możliwe przy zakupie biletów okresowych o okresie ważności od 30 dni (z wyłączeniem biletów specjalnych) oraz doładowaniu tPortmonetki kwotą co najmniej 50 zł (jednorazowo). W przypadku dokonywania zakupu przez Internet liczba otrzymywanych punktów jest wyższa niż przy korzystaniu z pozostałych kanałów sprzedaży.

Ile punktów i za co?

- zakup Biletu Okresowego (trasowanego lub na sieć) lub Biletu Metropolitalnego w Punktach Obsługi Klienta (POK), Punktach Sprzedaży Biletów (PSB) i biletomatach - 150 pkt za każde 30 dni ważności biletu okresowego;
- zakup Biletu Okresowego (trasowanego lub na sieć) lub Biletu Metropolitalnego przez stronę internetową www.peka.poznan.pl - 200 pkt za każde 30 dni ważności biletu okresowego;
- doładowanie konta tPortmonetki w POK, PSB i biletomatach - 50 pkt za doładowanie w kwocie 50-300 zł;
- doładowanie konta tPortmonetki przez stronę internetową www.peka.poznan.pl - 65 pkt za doładowanie w kwocie 50-300 zł.

Po uzbieraniu odpowiedniej liczby punktów pasażer uzyskuje możliwość zakupu Biletów w Programie Premiowym (występujące w dwóch głównych wariantach: dla osób posiadających uprawnienia do Biletu Metropolitalnego oraz dla osób nieposiadających takiego uprawnienia - tabela poniżej) oraz rabatu przy doładowaniu tPortmonetki. Bilety takie dostępne są w Punktach Obsługi Klienta, a ich cena jest o ok. 5 proc. niższa niż cena ich odpowiedników w regularnej taryfie.

Zniżka przy zakupie z wykorzystaniem uzyskanych punktów dotyczy biletów 90-, 180- i 366-dniowych na sieć. Progi do uzyskania zniżki:

- 450 pkt dla biletu 90-dniowego;
- 900 pkt dla biletu 180-dniowego;
- 1800 pkt dla biletu 366-dniowego;

- 300 pkt dla doładowania tPortmonetki.

Każdy uczestniczący w Programie Premiowym ma wgląd w historię wykorzystania swoich punktów Programu Premiowego na koncie klienta w portalu www.peka.poznan.pl.

Zachęcamy do skorzystania z Programu Premiowego i zapoznania się z nowymi biletami w taryfie – tabele poniżej oraz przykładowymi sytuacjami.

Bilety w Programie Premiowym dla osób korzystających z Biletu Metropolitalnego (w porównaniu do Biletów Metropolitalnych):

Lp.	Rodzaj biletu	Okres ważności	Strefa	Cena
1.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	A	
2.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	B	
3.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	C	
4.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	A+B	
5.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	B+C	
6.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	A+B+C	
7.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	A	
8.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	B	
9.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	C	
10	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	A+B	
11	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	B+C	

12	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	A+B+C	
13	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	A	
14	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	B	
15	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	C	
16	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	A+B	
17	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	B+C	
18	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	A+B+C	

-
Podane ceny dotyczą biletów normalnych. W przypadku biletów ulgowych ceny są o połowę niższe

Bilety w Programie Premiowym (w porównaniu do biletów dla osób nie korzystających z Ulgi Metropolitalnej)

Lp.	Rodzaj biletu	Okres ważności	Strefa	
1.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	A	
2.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	B	
3.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	C	
4.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	A+B	
5.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	B+C	
6.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 450 punktów Programu Premiowego	90 dni	A+B+C	

7.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	A	
8.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	B	
9.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	C	
10.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	A+B	
11.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	B+C	
12.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 900 punktów Programu Premiowego	180 dni	A+B+C	
13.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	A	
14.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	B	
15.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	C	
16.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	A+B	
17.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	B+C	
18.	Imienny na sieć, przy wykorzystaniu 1800 punktów Programu Premiowego	366 dni	A+B+C	

-
Podane ceny dotyczą biletów normalnych. W przypadku biletów ulgowych ceny są o połowę niższe

-
Przykłady:

- Marcin kupując bilet 90-dniowy w Punkcie Obsługi Klienta (POK) otrzyma 450 pkt za zakup. Oznacza to, że już po pierwszym zakupie biletu 90-dniowego uzyska prawo do zakupu kolejnego przy wykorzystaniu 450 pkt z 5 proc. zniżką (po drugim zakupie pozostanie mu 0 pkt Programu do kolejnego wykorzystania).
- Magda kupująca bilet 90-dniowy przez Internet otrzyma 600 pkt za zakup. Oznacza to, że już po pierwszym zakupie biletu 90-dniowego Magda uzyska prawo do zakupu kolejnego przy wykorzystaniu 450 pkt z 5 proc. zniżką (pozostanie jej 150 pkt Programu do kolejnego wykorzystania).
- Monika doładowująca tPortmonetkę w POK otrzyma 50 pkt za doładowanie kwotą w przedziale 50-300 zł. Przy założeniu wykorzystywania 50 zł miesięcznie na przejazdy, Monika będzie mogła wykorzystując 300 pkt

Programu doładować tPortmonetkę z 5 proc. zniżką po 6 miesiącach (czyli 6 doładowaniach). Jeśli Monika doładowywałaby tPortmonetkę przez Internet zbierałaby 600 pkt w ciągu 5 miesięcy.