

Zmieniamy krajobraz

Uchwała krajobrazowa, to uchwała regulująca zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Pierwsza taka uchwała w Polsce powstała w Ciechanowie 28 kwietnia 2016 r. i ostatecznie została uchylona. Druga uchwała, obowiązująca dziś w Ciechanowicach - przyjęta została w 2019 r. Uchwały krajobrazowe w całości obowiązują obecnie w ponad 20 polskich gminach, na terenie Wielkopolski – w Poznaniu, Suchym Lesie, Pile oraz w Lesznie.

Mieszkamy w pięknej okolicy, w otoczeniu przyrody – lasów Wielkopolskiego Parku Narodowego, Rogalińskiego Parku Krajobrazowego, kompleksu leśnego w okolicach Krajkowa, Żabinka, Pecnej. Ale krajobraz, w którym żyjemy, to także nasze bezpośrednie otoczenie – przestrzeń miasta i wsi. Na pewno większość z nas zauważa, że zakłóca ją coraz bardziej pewien chaos powodowany szczególnie nośnikami reklamowymi. Dlatego chcąc poprawić estetykę naszej wspólnej przestrzeni, Samorząd Gminy Mosina podjął prace nad wprowadzeniem zasad y i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, czy ogrodzeń.

Już w roku 2018 Rada Miejska podjęła uchwałę inicjującą prace nad przygotowaniem projektu tzw. uchwały krajobrazowej, określającej takie właśnie standardy. Prace te nadal trwają, bo temat nie należy do łatwych. W grę wchodzi pogodzenie ogólnie pojętego interesu społecznego – firm i ich klientów oraz społecznej potrzeby „oczyszczenia” krajobrazu, mając na uwadze, że elementem przestrzeni jest i pozostanie reklama. Nie może ona jednak funkcjonować wbrew obowiązującemu, polskiemu prawu. **Dlatego zanim określone zostaną przepisy naszej lokalnej uchwały krajobrazowej, pod koniec lipca tego roku Urząd Miejski w Mosinie rozpoczął intensywne działania w kierunku likwidacji nielegalnych reklam.** Nielegalnych, czyli zainstalowanych na nieruchomościach bezumownie lub bez wymaganych w określonych przypadkach zgód i pozwoleń.

Reklamodawcy, którzy umieścili swoją reklamę na działkach gminnych bez umowy z Gminą, otrzymali z Urzędu wezwania o pisemne wyjaśnienie zaistniałej sytuacji i demontaż urządzeń reklamowych. Na części z gminnych działek, gdzie tablice reklamowe zainstalowano nielegalnie, zostały one przez reklamodawców uprzątnięte.

Na początek Urząd wziął również pod lupę naszą miejską, krajobrazową wizytówkę, historyczną część miasta Mosina – średniowieczny układ urbanistyczny jest wpisany do wojewódzkiego rejestru zabytków (możliwość sprawdzenia granic układu urbanistycznego, dostępna jest na portalu geoportal.mosina.pl po włączeniu profilu planowanie przestrzenne oraz po wybraniu warstwy GMINNA EWIDENCJA ZABYTKÓW). W tym przypadku, **prócz umowy z właścicielem nieruchomości, każda instalowana reklama wymaga zgody wojewódzkiego konserwatora zabytków.** Dodatkowo, **każda reklama wielkopowierzchniowa, czyli tzw. bilbord, instalowana w jakimkolwiek zresztą miejscu - nie tylko zabytkowym, na podstawie ustawy Prawo Budowlane wymaga decyzji Starostwa Powiatowego o pozwoleniu na budowę.** Do właścicieli nieruchomości położonych w historycznej części Mosiny, zwrócono się zatem z zapytaniem o legalność usytuowanych reklam.

Działania Urzędu Miejskiego w kierunku poprawy wizerunku Gminy, będą konsekwentnie kontynuowane. Szanując i rozumiejąc potrzebę reklamową zarówno firm, jak i ich klientów, chcemy jednocześnie poprawić estetykę najbliższego otoczenia dla poszanowania naszego wspólnego krajobrazu i zgodności z prawem. Te dwie potrzeby można pogodzić.

J. Nowaczyk

Fot. Referat Planowania Przestrzennego i Budownictwa

Grafika przedstawia przykładowe efekty działań Urzędu Miejskiego w kierunku usunięcia nielegalnych reklam.



