"Podstawy marketingu na Facebooku w praktyce"

Zapraszamy na bezpłatne szkolenie "Podstawy marketingu na Facebooku w praktyce".
Szkolenie dla przedsiębiorców, a także osób, które chcą rozwinąć skrzydła na Facebooku i wykorzystywać potencjał Mosińskiej Karty Mieszkańca!
W dobie pandemii większość czynności przeniosła się do Internetu – komunikacja, reklamy, spotkania online, zakupy, a co za tym idzie – pokazanie swojej firmy w Internecie. Na szkoleniu poznasz metody oraz dobre praktyki prowadzenia komunikacji oraz budowania zaangażowania fanów w mediach społecznościowych – na Facebooku.

Uczestnicy szkolenia nabędą niezbędne umiejętności budowania angażującego profilu na Facebooku, m.in.:
Techniczne:
- Korzystanie z narzędzi biznesowych Facebooka
- Prezentacja narzędzi graficznych, pomocniczych i analitycznych w mediach społecznościowych,

Komunikacyjno-redakcyjne:
- Jak dodawać posty, o której godzinie, w które dni tygodnia, ile w tygodniu?
- czym pisać? Rozróżnienie reklamowania się od budowania społeczności
- Komunikacja, odpowiadanie na obiekcje, radzenie sobie z hejtem.

Marketingowe i sprzedażowe:
- Tworzenie skutecznych reklam i nieodstraszających postów produktowych
- Jak zamknąć cały przekaz reklamowy i nie przekroczyć reguły 20%?
- Siła grup facebooka w sprzedaży lokalnej

Reklamowe (podstawy):
- Kreacja reklam – żelazne zasady i dobre praktyki

Uczestnicy zapoznają się również z możliwościami systemu Mosińskiej Karty Mieszkańca dla partnerów:
- prezentacja oferty,
- udzielanie i weryfikacja zniżek,
- przegląd statystyk.



Szkolenie poprowadzi trener Mateusz Chęclewski - Specjalista Social Media Marketing. Ponad 10-letni praktyk w budowaniu kampanii marketingowych w Internecie.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy **20 kwietnia godz. 16:30 - 20:00**. Szkolenie odbędzie się na platformie Teams (nie jest wymagane konto). Formularz zgłoszeniowy należy przesłać drogą elektroniczną do 19 kwietnia na adres mailowy: mkm@mosina.pl
Link do uczestnictwa w spotkaniu zostanie wysłany w dniu szkolenia.

Formularz zgłoszeniowy – „Podstawy marketingu na Facebooku w praktyce”