

Światowa akcja 16 Dni przeciw przemocy ze względu na płeć

W dniach 25 listopada - 10 grudnia trwa światowa akcja 16 Dni przeciw przemocy ze względu na płeć, w którą włączamy się kolejny raz z wielkopolskim hasłem "Make Love Not Przemoc".

Akcję rozpoczyna ustanowiony przez Zgromadzenie Narodowe ONZ Światowy Dzień Eliminacji Przemocy wobec Kobiet, a wieńczy Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka. Data ta podkreśla, że wszelka przemoc motywowana płcią jest łamaniem praw człowieka. Eliminacja przemocy wobec kobiet to jeden z głównych światowych Celów Zrównoważonego Rozwoju, a realizując go, Parlament Europejski przyjął w ubiegłym roku pierwszą dyrektywę o zwalczaniu przemocy wobec kobiet.

Samorząd Województwa Wielkopolskiego jest stale zaangażowany w przeciwdziałanie przemocy, dbając o podnoszenie świadomości Wielkopolan i Wielkopolanek oraz doskonalenie umiejętności profesjonalistów, którzy mają bezpośredni kontakt zarówno z osobami doświadczającymi przemocy domowej, jak i z osobami ją stosującymi. Główne działania w tej dziedzinie z ramienia Samorządu podejmuje Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu w ramach realizacji Strategii Polityki Społecznej dla Wielkopolski do 2030 roku.

Podobnie jak w ubiegłych latach, instytucje samorządowe także włączają się w kampanię #MakeLoveNotPrzemoc poprzez publikację treści kampanijnych w mediach społecznościowych oraz inne inicjatywy podnoszące świadomość na temat problemu przemocy motywowanej płcią.

Z radością informujemy że Fundacja Czas Kobiet z siedzibą w Poznaniu uruchomiła ogólnopolską, interaktywną wyszukiwarkę ośrodków wspierających kobiety doświadczające przemocy o nazwie MAPA POMOCY -

<https://mapa.czaskobiet.org/map/>

Dzięki tej mapie można szybko i bezpiecznie znaleźć najbliższy ośrodek wsparcia, jego adres, dane kontaktowe oraz szczegółowe informacje o dostępnych formach pomocy: psychologicznej, prawnej, socjalnej czy możliwości bezpiecznego schronienia. Mapa Pomocy została objęta Patronatem Honorowym Marszałka Województwa Wielkopolskiego.

Każda osoba może zaangażować się w akcję w mediach społecznościowych, drukując plakat, do pobrania którego zachęcamy albo udostępniając informację o MAPIE POMOCY.